

发布日期：2025-09-22

4. 制片输出与制版作业

完稿完成进入制版后，图片以电子分色机扫描分色，文字、线条以黑白相机拍照，冲出正确的过网数（印刷网点），并将文字、插图等按照完稿上之指示拼版，然后进行晒版作业，接着印出彩色打样送回设计者的手中进行校对。如以电子完稿处理则需交输出中心输出底片，务必要详细填写输山工作单或指示单、明确指示输出之线数，及彩色、单色之页数，有无造字及规格数量等项目，避免沟通上之错误，造成不必要之损。

CTP制版技术在国内越来越多印刷厂家应用，大大减少了输出底片与菲林成本，也缩短了制版时间！5. 校对作业

这是印刷前的最后一个步骤，就是检查彩色打样是否符合完稿上所指示的进行程序，有颜色的校正与其它修正时，一定要特别仔细用红笔写出，具体易懂的文字说明或位置轮廓。正确传达给制版的人员，以免造成不必要的损失。6. 印刷作业

需要借鉴掌握以外，还需考虑几种对比关系。浙江画册印务公司

5、要合乎基本逻辑曾经有一个眼镜店的海报，画面用插画的形式呈现一个青色的瓜果，标题写到“这是XIGUAorQINGGUA”副标题是“如果你分不出来，表示你该换眼镜了”。其实这个广告很有想法但是对消费者而言，分不清是什么瓜果，不一定与眼镜度数不足有关系。违反了基本逻辑的想法除非是刻意的表现手法，一定要细心检视，以免影响广告的说服力。6、要能将创意文字化和视觉化有一个文案创作人员奉命为客户已经通过的画册页面配标题。画面是一辆拖着光影、似乎在高速行驶的汽车，他想了很久，没有合适的表达，勉强用“将一切远远抛在后面”来表现汽车加速凌厉的特性。浙江画册印务公司接触：形与形之间边缘正好相切。

创意原则

1、先求对，再去求妙

精彩的创意点子令人眼睛一亮，印象深刻，但正确的诉求才会改变人的态度，影响人的行为。比如在做服装画册时，高明的模特要利用身体语言尽量表现设计师的尽心制作，但千万忌讳让自己的高明条件掩盖了服饰的风采，否则很容易将读者的注意力吸引到模特的身材上而忘却了服装才是真正的主角，再好的创意如不能有效的传达信息，那都是违背专业精神的。

2、要紧紧锁定画册的目的和主题

不管什么样的画册创意，一定要以读者为导向。画册是做给读者看的，是为了达成一定的目标，为了促进市场运作，既不是为了取悦广告奖的评审，也不是为了让别人典藏，更不是为了让创作者自鸣得意。创意人员需要极为深刻地揣摩目标对象的心态，创意才容易引起共鸣。

这个环节需要摄影和PS修图共同完成，通常要求产品表面光洁，明暗对比强烈而不失细节。因此，其对设计师的基本功需要更高的要求，而不再局限于版式设计。视觉效果：色彩调理（利用色彩的对比度和饱和度来调理，分散，视觉中心对视觉的冲击力）元素（利用增加、删减画面中得辅助图形来诱导视觉的部分注意力）背景的运用（从整体图案上考虑，利用背景图片得原有条件，透过一些技巧，适当的留下能够分散视觉的部分）利用明暗度（利用光的明暗度强烈的对比反差，光的折射，光的延长性来控制视觉的分散程度）利用视觉幻象（运用视觉幻象营造出的视觉空间、视觉误差）视觉突破（运用对整体设计上小程度的破坏来达到视觉分散的效果）抽象图表单纯凝练的形式美和强烈鲜明的视觉效果，是人们审美意的增强和时代精神的反映，较之具象图形具有更强的现代感、象征性、典型性。抽象表现可以不受任何表现技巧和对象的束缚，不受时空的局限，扩展宣传册的表现空间。画册是一个展示平台，画册设计可以用流畅的线条。

末稿到末稿(comprehensive layout/comp)这一步，制作已经非常精细，几乎和成品一样。末稿一般都很详尽，有彩色照片、确定好的字体风格、大小和配合用的小图像，再加上一张光喷纸封套。末稿的文案排版以及图像元素的搭配都由电脑来执行，打印出来的广告如同四色清样一般。到这一阶段，所有图像元素都应最后落实。样本体现手册、多页材料或售点陈列被拿在手上的样子和感觉。美工借助彩色记号笔和电脑清样，用手把样本放在硬纸上，然后按尺寸进行剪裁和折叠。例如，手册的样本是逐页装订起来的，看起来同真的成品一模一样。一本画册是否符合视觉美感的评定依据。浙江画册印务公司

结合：形与形之间相互之间结合成为较大的新形状。浙江画册印务公司

如各国的纸币、护照以及一些票证的纸基均无荧光，这样也更容易显露出附加暗记的荧光图文。画册印制步骤1. 印刷企划印刷企划是针对吻合设计之主题，对于印刷之方式、版面大小、印刷品的题材、用纸或印刷的色数，及后期工艺，甚至选择相关的加工厂商等，都要仔细的，具体检查才能使各制作流程顺利上线并完成精美之成品。2. 设计制作依据印刷企划进行文案撰稿、设计、版面规划等，是制作完稿的前置作业程序，同时也要安排摄影及插图的绘制，连络各配合厂商协调制作间的行程安排，以使各种要素具体化。3. 制作完稿依据版面规划的初稿。浙江画册印务公司

温州市智诚印务有限公司是一家温州智诚印务有限公司主要经营包装装潢、其他印刷品印刷（不含出版物印刷品印刷）销售：玩具、纸制品、金属制品、箱包、企业画册包装盒、工艺礼品、文具用品、办公用品、生活日用品；货物进出口及技术进出口。

经营宗旨：“质量立本、服务至上”

经营理念：“以智创新，以诚开源”

服务理念：“做事智一点、待人诚一点”

智诚口号：“以智创新以诚开源，智诚印务所向芬芳。的公司，是一家集研发、设计、生产和销售为一体的专业化公司。智诚印务深耕行业多年，始终以客户的需求为向导，为客户提供高品质的包装盒，企业画册，纸制品。智诚印务不断开拓创新，追求出色，以技术为先导，以产品为平台，以应用为重点，以服务为保证，不断为客户创造更高价值，提供更优服务。智诚印务始终关注印刷行业。满足市场需求，提高产品价值，是我们前行的力量。